

2024 年度

中国共产党福州市委员会

宣传部（本级）单位预算

目录

第一部分	1
单位概况	1
一、 单位主要职责	2
二、 单位预算单位构成	3
三、 单位主要工作任务	3
第二部分	6
2024 年度部门预算表	6
一、 收支预算总表	7
二、 收入预算总表	8
三、 支出预算总表	10
四、 财政拨款收支预算总表	12
五、 一般公共预算拨款支出预算表	13
六、 政府性基金预算拨款支出预算表	14
七、 国有资本经营预算拨款支出预算表	15
八、 一般公共预算支出经济分类情况表	16
九、 一般公共预算基本支出经济分类情况表	17
十、 一般公共预算“三公”经费支出预算表	20
第三部分	21
2024 年度部门预算情况说明	21
一、 预算收支总体情况	22
二、 一般公共预算拨款支出情况	22
三、 政府性基金预算拨款支出情况	24
四、 国有资本经营预算拨款支出情况	24
五、 一般公共预算基本支出情况	25
六、 一般公共预算“三公”经费支出情况	25
七、 预算绩效目标情况	26
八、 其他重要事项说明	52
第四部分	53
名词解释	53

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

中国共产党福州市委员会宣传部（本级）的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策。

（二）贯彻落实中央、省委及市委关于意识形态工作决策部署。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（四）负责组织我市全局性思想政治工作。

（五）统筹引导社会舆论。

（六）贯彻执行国家、省有关新闻出版业的方针政策和法律法规，负责管理全市新闻出版行政事务。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。

（九）负责管理电影行政事务。

（十）统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十一）组织协调和指导全市宣传思想文化系统信息工作。

（十二）统筹协调对外宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展新闻发布工作。

（十四）受市委委托，协同市委组织部管理新闻、文化、

出版、社会科学研究和互联网信息等市直宣传思想文化单位领导班子和领导干部。

（十五）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

（十六）完成市委交办的其他任务。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，本单位包括 17 个内设机构，其中：列入 2024 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
中国共产党福州市委宣传部（本级）	财政核拨	63

三、单位主要工作任务

2024 年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）主要任务是：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续做强推动高质量发展的主流思想舆论，持续打响闽都文化国际品牌，有效提升精神文明建设水平。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级党委（党组）理论学习中心组学习的主题主线，进一步强化理论武装。持续深化基层理论宣传“千军万马”工程，开展系列专题宣讲活动，持续兴起学习宣传热潮。建强福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心福

州市实践基地，深化“3820”战略工程理论体系研究，力争推出更多高水平研究成果。持续加强“3820”成就展、新思想现场展示点和参观学习线路宣传运营，助力打造学习贯彻新思想示范城市。

（二）持续做强推动高质量发展的主流思想舆论。聚焦重大主题、中心工作，围绕数字中国建设峰会、“5·18”、海丝旅游节、侨智发展大会、茶交会等，加强宣传引导，持续营造加快现代化国际城市建设良好舆论氛围。持续唱响经济光明论，做好“稳经济、促发展”专题专栏和系列报道，加强稳增长、稳就业、稳物价政策宣传，加大对金融、房地产、就业、教育等经济民生热点问题引导力度，改善社会预期、提振发展信心。持续构建内宣外宣、网上网下一体化宣传格局，保持央媒高频聚焦福州良好态势，加强“你好，福州”“这里是福州”等对外宣传，讲好福州故事、传播福州声音，为全市经济社会发展鼓浓氛围、凝聚力量。

（三）持续打响闽都文化国际品牌。做好第四次全国文物普查工作，加强摩崖石刻保护和宣传，推动昙石山国家考古遗址公园创建工作，开展福州文庙、柔远驿等重点文物修缮工程。持续推动闽都文化挖掘研究、展示交流、创新转化、旅游发展和传播推广，谋划办好世界福州十邑春晚、海峡两岸中青年篆刻大赛、纪念严复先生诞辰170周年等系列文化活动等，鼓浓城市文化氛围。持续增强丝路国际电影节品牌效应，推动“一带一路”电影文化交流、项目合作和友好往

来，打造永不落幕的丝路国际电影节。繁荣文艺精品创作，深入挖掘福州特色文化资源，精心组织创作一批礼赞新时代、奋进新征程的主题文艺作品。开展“福满榕城”系列群众性文化活动，加强“书香榕城”建设，丰富群众精神文化生活。加强我市文化产业企业宣传推广，扶持版权产业和出版印刷业高质量发展，推动文化优势转化为发展优势。坚持以文彰旅、以旅塑文，深化文旅融合发展，做优做强文旅经济。

（四）有效提升精神文明建设水平。改进创新精神文明创建工作，根据新版创建指标体系，优化我市创建工作方案，扎实推进新一届文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建。深化拓展文明实践内容、形式、途径和方法，推动新时代文明实践中心建设提质增效，充分发挥基层文明实践所（站）、基地作用，常态开展群众喜闻乐见活动。坚持以榜样为引领，大力推进先进典型选树、学习和宣传，持续深化“我推荐我评议身边好人”活动，做好道德模范等礼遇帮扶工作。围绕用管结合，建好“福州文明宣传矩阵”，办好网上文明品牌活动，讲好社会大众广泛参与文明培育、文明实践、文明创建故事，展现新时代精神文明建设万千气象。

第二部分

2024 年度部门预算表

一、收支预算总表

2024 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	9617.97	一、一般公共服务支出	2759.25
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入	2200.00	三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	5502.70
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	301.41
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	254.61
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	2200.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	11817.97	支出合计	11817.97

二、收入预算总表

2024 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		11817.97	9617.97		2200.00							
201	一般公共服务支出	2759.25	2759.25									
20133	宣传事务	2759.25	2759.25									
2013301	行政运行	1292.25	1292.25									
2013302	一般行政管理事务	226.00	226.00									
2013399	其他宣传事务支出	1241.00	1241.00									
207	文化旅游体育与传媒支出	5502.70	5502.70									
20701	文化和旅游	1817.00	1817.00									
2070199	其他文化和旅游支出	1817.00	1817.00									
20702	文物	500.00	500.00									
2070206	历史名城与古迹	500.00	500.00									
20706	新闻出版电影	296.00	296.00									
2070607	电影	296.00	296.00									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70	2889.70									
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70	2889.70									
208	社会保障和就业支出	301.41	301.41									
20805	行政事业单位养老支出	301.41	301.41									
2080501	行政单位离退休	93.44	93.44									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.65	138.65									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69.32	69.32									
221	住房保障支出	254.61	254.61									
22102	住房改革支出	254.61	254.61									
2210201	住房公积金	131.19	131.19									
2210202	提租补贴	24.06	24.06									
2210203	购房补贴	99.36	99.36									

223	国有资本经营预算支出	2200.00			2200.00							
22399	其他国有资本经营预算支出	2200.00			2200.00							
2239999	其他国有资本经营预算支出	2200.00			2200.00							
229	其他支出	800.00	800.00									
22999	其他支出	800.00	800.00									
2299999	其他支出	800.00	800.00									

三、支出预算总表

2024 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		11817.97	1848.27	9969.70			
201	一般公共服务支出	2759.25	1292.25	1467.00			
20133	宣传事务	2759.25	1292.25	1467.00			
2013301	行政运行	1292.25	1292.25				
2013302	一般行政管理事务	226.00		226.00			
2013399	其他宣传事务支出	1241.00		1241.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	5502.70		5502.70			
20701	文化和旅游	1817.00		1817.00			
2070199	其他文化和旅游支出	1817.00		1817.00			
20702	文物	500.00		500.00			
2070206	历史名城与古迹	500.00		500.00			
20706	新闻出版电影	296.00		296.00			
2070607	电影	296.00		296.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70		2889.70			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70		2889.70			
208	社会保障和就业支出	301.41	301.41				
20805	行政事业单位养老支出	301.41	301.41				
2080501	行政单位离退休	93.44	93.44				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.65	138.65				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69.32	69.32				
221	住房保障支出	254.61	254.61				
22102	住房改革支出	254.61	254.61				
2210201	住房公积金	131.19	131.19				
2210202	提租补贴	24.06	24.06				

2210203	购房补贴	99.36	99.36				
223	国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00			
22399	其他国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00			
2239999	其他国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00			
229	其他支出	800.00		800.00			
22999	其他支出	800.00		800.00			
2299999	其他支出	800.00		800.00			

四、财政拨款收支预算总表

2024 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	9617.97	一、一般公共服务支出	2759.25
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入	2200.00	三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	5502.70
		八、社会保障和就业支出	301.41
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	254.61
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	2200.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	11817.97	支出合计	11817.97

五、一般公共预算拨款支出预算表

2024 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	9617.97	1848.27	7769.70
201	一般公共服务支出	2759.25	1292.25	1467.00
20133	宣传事务	2759.25	1292.25	1467.00
2013301	行政运行	1292.25	1292.25	
2013302	一般行政管理事务	226.00		226.00
2013399	其他宣传事务支出	1241.00		1241.00
207	文化旅游体育与传媒支出	5502.70		5502.70
20701	文化和旅游	1817.00		1817.00
2070199	其他文化和旅游支出	1817.00		1817.00
20702	文物	500.00		500.00
2070206	历史名城与古迹	500.00		500.00
20706	新闻出版电影	296.00		296.00
2070607	电影	296.00		296.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70		2889.70
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2889.70		2889.70
208	社会保障和就业支出	301.41	301.41	
20805	行政事业单位养老支出	301.41	301.41	
2080501	行政单位离退休	93.44	93.44	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.65	138.65	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	69.32	69.32	
221	住房保障支出	254.61	254.61	
22102	住房改革支出	254.61	254.61	
2210201	住房公积金	131.19	131.19	
2210202	提租补贴	24.06	24.06	
2210203	购房补贴	99.36	99.36	
229	其他支出	800.00		800.00
22999	其他支出	800.00		800.00
2299999	其他支出	800.00		800.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2024 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

注：本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2024 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		2200.00		2200.00
223	国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00
22399	其他国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	2200.00		2200.00

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2024 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		9167.97
301	工资福利支出	1560.46
302	商品和服务支出	5968.52
303	对个人和家庭的补助	91.14
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	47.85
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	1500.00
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

注：本表不含对下转移支付支出，一般公共预算对下转移支付支出为 450.00 万元。

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2024 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1848.27
301	工资福利支出	1560.46
30101	基本工资	285.53
30102	津贴补贴	368.61
30103	奖金	428.14
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	138.65
30109	职业年金缴费	69.32
30110	职工基本医疗保险缴费	48.24
30111	公务员医疗补助缴费	38.82
30112	其他社会保障缴费	1.11
30113	住房公积金	131.19
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	50.85
302	商品和服务支出	181.67
30201	办公费	24.38
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	5.00
30206	电费	20.00
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	3.20
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	15.00

30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	2.50
30239	其他交通费用	60.00
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	51.59
303	对个人和家庭的补助	91.14
30301	离休费	22.44
30302	退休费	
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	1.18
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	67.52
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	15.00
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	15.00
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	

31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2024年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	31.42
1、因公出国（境）费用	15.72
2、公务接待费	8.20
3、公务用车购置及运行费	7.50
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	7.50

第三部分

2024 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2024年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）收入预算为11817.97万元，比上年增加5252.46万元，增长80.00%，主要原因是增加下属单位发展性项目经费。其中：一般公共预算拨款收入9617.97万元、政府性基金预算财政拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入2200.00万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算11817.97万元，比上年增加5252.46万元，增长80.00%，主要原因是增加下属单位发展性项目经费。其中：基本支出1848.27万元、项目支出9969.70万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2024年度一般公共预算拨款支出9617.97万元，比上年增加3052.46万元，增长46.49%，主要原因是：增加下属单位发展性项目经费。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公务用车运行维护费等，同时合理保障了重点项目等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。

其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行 1292.25 万元。主要用于宣传部机关人员及运行支出。

（二）2013302-一般行政管理事务 226.00 万元。主要用于宣传部机关专项业务支出。

（三）2013399-其他宣传事务支出 1241.00 万元。主要用于网络宣传、网络安全、网络应急、福州市新闻发布厅建设运营、与国外华文媒体合办专版及对外宣传活动工作等支出。

（四）2070199-其他文化和旅游支出 1817.00 万元。主要用于福州市文化产业发展等支出。

（五）2070206-历史名城与古迹 500.00 万元。主要用于新店古城遗址公园项目建设经费支出。

（六）2070607-电影 296.00 万元。主要用于福州市电影管理、福州市农村电影放映、“电影进校园”活动支出。

（七）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 2889.70 万元。主要用于福州市三下乡集中服务活动、“文化福州·艺术闽都”系列工程支出。

（八）2080501-行政单位离退休 93.44 万元。主要用于离退休人员人员经费等支出。

（九）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 138.65 万元。主要用于机关事业单位职工养老保险支出。

（十）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 69.32 万

元。主要用于机关事业单位职工职业年金支出。

(十一)2210201-住房公积金 131.19 万元。主要用于职工住房公积金支出。

(十二)2210202-提租补贴 24.06 万元。主要用于职工提租补贴支出。

(十三)2210203-购房补贴 99.36 万元。主要用于职工购房补贴支出。

(十四)2299999-其他支出 800.00 万元。主要用于第十一届丝绸之路国际电影节项目支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

2024 年度国有资本经营预算支出 2200.00 万元，比上年增加 2200.00 万元，主要原因是：根据市政府安排，增加（福州广播电视台）福州电视台扶持及二期建设贴息，主要支出项目（按项级科目分类统计）包括：

(一)2239999-其他国有资本经营预算支出 2200.00 万元。主要用于（福州广播电视台）福州电视台扶持及二期建设贴息支出。

五、一般公共预算基本支出情况

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 1848.27 万元，其中：

（一）人员经费 1666.60 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 181.67 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2024 年预算安排 15.72 万元，与上年预算数持平。

（二）公务接待费

2024 年预算安排 8.20 万元，比上年增加 0.2 万元，增长 2.50%。主要原因是：无新增公务接待计划。

（三）公务用车购置及运行费

2024 年预算安排 7.50 万元，其中：公务用车运行费 7.50 万元，比上年增加 0.5 万元，增长 7.14%；公务用车购置费 0.00 万元，与上年预算数持平。主要原因是将讲师团公务用车计划调整至宣传部本级。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2024 年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）共设置 21 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 9969.70 万元。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

(福州广播电视台) 福州电视台扶持及二期建设贴息项目绩效目标表					
项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署		
	项目申报的可行性		弥补作为全台公益性新闻宣传和主旋律宣传主阵地的电视传统端和新媒体端每年经费开支缺口及媒体融合深度发展经费，推动舆论宣传主力军进入主战场，推进内容供给侧改革，尽快建成新型主流媒体；“福州市人民政府专题会议纪要（2019）272号”：市政府要求大力支持市属主要新闻媒体发展，合理保障经费投入，由市财政负责，支持福州电视中心二期项目建设，缓解资金压力。		
专项资金情况（万元）	资金总额		2200.00		
	财政拨款		2200.00		
	其他资金				
项目实施期目标	全面启用台媒体融合智慧平台，再造生产流程，实现全流程融合生产常态化，发挥我台新闻“智慧协调总调度、组织策划总枢纽、融合加工总平台、全媒发布总出口”作用，提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；打造福州广电融媒体中心。建设一个以广播电视媒体为主体，多媒体融合发展的融媒体中心 and 新的媒体文化创意中心。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值	
	成本指标	经济成本指标		=2845 万元	
	产出指标	数量指标		付息次数	=12 次
				聘用人数	≥730 人

		质量指标	利息支付准确率	=100%
			年度考核通过率	≥90%
		时效指标	每天工作时长	=8 小时
	效益指标	社会效益指标	自办日播节目时长	≥66600 分钟
			电视公益广告全年播 出量	≥51100 条次
	满意度指标	服务对象满意度指标	12345 诉求件回复满 意度	≥98%
备注				

“福州城市会客厅”年度运营和场地管理经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署		
	项目申报的可行性		根据榕委宣函[2020]24号、市政府专题会议纪要（[2020]225号）及市政府文件办理告知单（GZ2020PS2374）文件精神申报，用于“福州城市会客厅”年度运营管理。		
专项资金情况（万元）	资金总额		350.00		
	财政拨款		350.00		
	其他资金				
项目实施期目标	根据市委市政府要求，保障“福州城市会客厅”正常运营。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值	
	成本指标	经济成本指标		项目投入成本	
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥2场
			书籍更新数量		≥50本、套、册等
			艺术作品更新与借展数		≥5件
			组织举办会议（活动）数		≥2场
		质量指标		展品完好率	
	时效指标		年开放接待时长		≥360时
	效益指标	社会效益指标		观展人数	
满意度指标	服务对象满意度指标		观众投诉件数		
观众投诉件数			≤10件		
备注					

“文化福州.艺术闽都”建设专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		项目资金主要用于实施全国性文化活动落地、省市联动大宣传、重点文化品牌打造、文艺精品创作提升、城市文化宣传推广等“五大行动计划”。	
专项资金情况（万元）	资金总额		800.00	
	财政拨款		800.00	
	其他资金			
项目实施期目标	根据市委市政府要求，积极推进五大行动计划，带动我市文化事业发展，丰富省会城市文化内涵。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤800 万
	产出指标	数量指标	组织召开会议（活动、展览）数	≥1 场
			组织举办主题文艺活动数	≥1 场
			创作文化作品数量	≥1 部
		质量指标	政府采购率	≥50%
	时效指标		举办活动天数	≥3 天
	效益指标	社会效益指标	会议（活动、竞赛、比赛）参与人数	≥1000 人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10 件	
备注				

（福州广播电视台）海峡两岸中青年篆刻大赛补助经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		海峡两岸篆刻展，旨在共同传承中华优秀传统文化，实现创造性转化、创新性发展；交流互鉴，加深相互理解，增进互信认同；以金石篆刻为媒介，面向海峡两岸中青年篆刻家征集作品，体现两岸文化根脉同源；借助两岸名家访谈、篆刻讲坛等形式，增强两岸人文艺术界的互动。优秀参展作品集结出版，提高篆刻家及社会公众的参与性和积极性。弥补作为公益性宣传活动的经费缺口。	
专项资金情况（万元）	资金总额		30.00	
	财政拨款		30.00	
	其他资金			
项目实施期目标	通过篆刻艺术让两岸人民特别是青年感知两岸文化艺术一脉相承，加深同根同宗同源的文化认同感。优秀参展作品集结出版。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	=30 万元
	产出指标	数量指标	收集篆刻作品	≥360 份
		质量指标	篆刻作品入围参展数	≥100 份
		时效指标	按期举办展览的场次	=1 场
	效益指标	社会效益指标	出版篆刻作品集	≥2000 册
满意度指标	服务对象满意度指标	有关单位微信公众号留言好评数	≥20 条	
备注				

大众电影院公益电影专项支出项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《福州市人民政府办公厅关于福州市创建国家公共文化服务体系示范区后实施意见》（榕政办[2015]201号）		
	项目申报的可行性	为了让广大人民群众共享文化发展成果，大众电影院将在2024年继续开展公益电影服务，2024年计划放映电影共计470场，其中每工作日放映一场，周末及节假日放映两场公益电影放映，公益电影会继续受到广大群众的欢迎。		
专项资金情况（万元）	资金总额	46.00		
	财政拨款	46.00		
	其他资金			
项目实施期目标	为了让广大人民群众共享文化发展成果，大众电影院将在2024年继续开展公益电影服务，公益电影会继续受到广大群众的欢迎。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	每场放映运行成本	≥90%
	产出指标	数量指标	观影观众数	≥30000人次
			年度公益电影放映场次	≥470场
			全年公益电影放映场次完成率	≥90%
		质量指标	设施正常使用率	≥90%
		时效指标	正常运行时间	>360天
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥30000人
满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度	≥85%	

备注	
----	--

(福州日报社) 福州日报社发展扶持资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	<p>2020年9月,中央印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》(中办发[2020]33号),要求传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。同时强调,各级党委和政府要强化资金保障,加强政策支持,形成政策保障体系,支持媒体深度融合发展。2021年2月市政府同意福州日报社申请新增党报专项扶持资金的请示,延续对市属媒体新闻宣传工作的财政扶持政策。</p>
	项目申报的可行性	<p>福州日报社成立于1998年,拥有福州日报、福州晚报、福州晚报海外版、福州新闻网等媒体。福州日报是市委机关报,福州新闻网是国信办核准、拥有新闻采编资质的国家一级重点新闻网站、福州地区唯一官方新闻网站。报社内设机构健全,设有采编、运营、发行、新媒体、影像、技术中心等业务部门以及财务、内审、经管等管理部门。报社各项规章制度健全,涵盖融媒采编管理制度、经营管理制度、资产管理制度、财务制度等,如《福州日报社预算绩效管理实施办法》、《福州日报社使用财政资金项目采购流程》、《福州日报社采购管理办法》、《福州日报社资金风险防控办法》等,设有招标投标采购工作小组、项目审核监督小组,对专项资金的立项采购验收等环节进行审核监督。在人员配备方面,报</p>

		社充分发挥技术人员优势,加强技术管理的有效性和研发过程的科学性、准确性,充分做好技术保障,确保技术方案和技术措施可靠,从而保障项目的顺利进行。在基础设施方面,报社按照信息安全等级保护三级要求建设了专业服务器机房。因此,已具备条件来保障项目的有效实施。		
专项资金情况(万元)	资金总额		1500.00	
	财政拨款		1500.00	
	其他资金			
项目实施期目标	项目实施期,在公共文化服务设施建设方面,预计在社区、主干道、广场等建设不少于70座的新型电子阅报栏、融媒体智慧屏,为市民提供时政、“三农”、科普、文化、生活等文化信息宣传服务;在改善新闻采访器材硬件设备条件方面,年内购置一批次的采访摄影视频设备,提高工作效率;在保障新闻网站信息安全方面,采购云资源池服务、网络安全服务、宽带服务、机房维保、大数据服务等,提高网站防篡改、防病毒、防攻击、防瘫痪、防泄密能力;客户端全年发布信息预计超4.5万条,达到提高公共文化的传播力、引导力、影响力的目的。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	≤1500万元
	产出指标	数量指标	数字人采购	≥1个
			媒体设备安装数	≥70座
			直播设备购置	≥1批
			报纸日均发行量	≥8万份
			新媒体发布信息数	>45000条
			质量指标	验收通过率
	时效指标	时效指标	按时完成率	=100%
			平台及APP云资源池租赁年限	=1年
效益指标	社会效益指标	融媒体作品数量	≥50篇	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息化系统使用用户满	≥80%	

			意度	
备注	0			

电影产业扶持专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		根据《关于支持电影产业发展若干措施（试行）的通知》文件精神，加大电影精品专项资金支持力度。	
专项资金情况（万元）	资金总额		100.00	
	财政拨款		100.00	
	其他资金			
项目实施期目标	提高我市电影产业整体实力和竞争力，支持我市电影企业做大做强和电影事业创新发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤100 万元
	产出指标	数量指标	发布宣传推广信息	≥1 条
			扶持文艺创作作品数	≥1 件
			支持企业数量	≥1 家
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%
		时效指标	资金下达及时率	≥80%
	效益指标	社会效益指标	开展评选次数	≥1 场
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1 件	
备注				

福州市人民政府新闻发布厅运营维护费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	福州市人民政府常务会议纪要		
	项目申报的可行性	按工作计划组织实施，根据规定使用财政资金，加强项目执行过程监控，确保保质保量完成预定目标，取得良好效益。		
专项资金情况（万元）	资金总额	217.00		
	财政拨款	217.00		
	其他资金			
项目实施期目标	为市政府新闻发布厅（新）提供场地及设备日常运维、发布会网络视频直播、图文直播以及福州新闻网专题网页运维等服务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	运营维护费	≤217 万元
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥20 场
			专区数量	≥2 个
			融媒体产品类型	≥2 种
			制作融媒体产品数量	≥50 个
			维护场地数	=1 个
	质量指标	质量指标	故障率	=0%
			时效指标	新闻发布时长
	效益指标	社会效益指标	参与报道媒体数量	≥10 家
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉次数	≤2 次	
备注				

网络安全管理及网络应急专项经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		加强全市网站安全管理和关键信息基础设施安全防护，确保我市网络舆情平稳有序和网上正面宣传取得良好效果。	
专项资金情况（万元）	资金总额		350.00	
	财政拨款		350.00	
	其他资金			
项目实施期目标	加强全市网站安全管理和关键信息基础设施安全防护，确保我市网络舆情平稳有序和网上正面宣传取得良好效果。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤350 万元
	产出指标	数量指标	检查次数	≥1 次
			举办比赛数量	≥1 场
			组织举办会议（活动）数	≥1 场
		质量指标	建设应急指挥中心完成率	≥100%
		时效指标	比赛持续天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	参加活动人数	≤50 人
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥80%	
备注				

福州市网络空间安全中心运营费用项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		福州市人民政府专题会议纪要(2023)94号《关于研究福州市网络空间安全中心项目建设有关事宜的纪要》	
	项目申报的可行性		福州市网络空间安全中心于2023年7月底建成,为保障网络空间安全中心日常运维所需场地租金、物业和车位管理公摊耗能等费用	
专项资金情况(万元)	资金总额		133.00	
	财政拨款		133.00	
	其他资金			
项目实施期目标	展现福州市网络安全工作的各项成果,保障福州市网络安全工作有序开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤133万元
	产出指标	数量指标	运营面积	≥1388平方米
		质量指标	正常运转率	=100%
		时效指标	每年累计开放天数	≥20天
	效益指标	社会效益指标	来访人数	≥20人
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1次	
备注				

电影节执委会办公室活动及运转经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	第十一届丝绸之路国际电影节总体方案		
	项目申报的可行性	2024年的第十一届丝绸之路国际电影节福州为分会场，主要活动有开幕式启动仪式、电影展映、电影产业、电影宣传、电影惠民等项目，为保证第十一届丝绸之路国际电影节的如期举办，以及保障执委办机构及人员的正常运转需要，请继续给予资金支持。		
专项资金情况（万元）	资金总额	800.00		
	财政拨款	800.00		
	其他资金			
项目实施期目标	通过举办国际性、综合性、创新性、开放性的电影主题活动，打造中外电影艺术展示的平台、中外电影合作的平台和中外电影贸易的平台，促进中国电影走向世界，将丝绸之路国际电影节打造成具有国际影响力的电影节。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%
	产出指标	数量指标	制作宣传品数量	≥2份
			组织宣传活动次数	≥2次
			组织宣传活动次数	≥3次
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥85%
	时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥85%	
效益指标	社会效益指标	展映影片观影人数	≥30000人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≤1件	
备注				

文化产业发展专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		依据《福州市“十三五”文化事业发展专项规划》文件精神，文化产业发展专项资金主要用于扶持我市文化企业，举办文化活动，推动文化产业发展。	
专项资金情况（万元）	资金总额		1000.00	
	财政拨款		1000.00	
	其他资金			
项目实施期目标	扶持我市文化企业，举办文化产业相关活动，推动文化产业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤1000 万元
	产出指标	数量指标	发布宣传推广信息	≥20 条
			举办比赛数量	≥1 场
			组织举办会议（活动）数	≥1 场
		质量指标	举办比赛质量	≥90%
	时效指标		举办活动天数	≥30%
	效益指标	社会效益指标	比赛参与人数	≥200 人
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次	
备注				

新店古城遗址公园（一期）项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		榕发改审批函[2020]2号	
	项目申报的可行性		福州市人民政府常务会议纪要[2019]5号	
专项资金情况（万元）	资金总额		500.00	
	财政拨款		500.00	
	其他资金			
项目实施期目标	向市民全面展示闽越文化，提高福州城市文化的影响力、软实力和竞争力。带动其周边区域的开发建设，促进发展福州历史文化旅游业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	生态环境成本指标	造成环境破坏次数	<1次
		产出指标	数量指标	支付合同款项数
	质量指标		资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥90%
	时效指标		支付（结算）及时性	≥90%
	效益指标	社会效益指标	成果刊发、媒体报道次数	≥1次
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	<1起
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%
备注				

新店古城遗址公园运营服务费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		市政府办公厅文件办理告知单 (GZ2021PS0676号)	
	项目申报的可行性		项目已竣工验收并移交运营单位福州日报社，日报社拥有丰富的活动策划及园区运营经验。	
专项资金情况（万元）	资金总额		559.70	
	财政拨款		559.70	
	其他资金			
项目实施期目标	向市民全面展示闽越文化，溯源闽都文化，提高福州城市文化的影响力，软实力和竞争力。体现人居自然环境融为一体的群众活动公园，促进发展福州历史文化旅游业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场
			签订合同（协议）数量	≥1份
		质量指标	项目建设合格率	=100%
	效益指标	时效指标	资金下达及时率	≥90%
		社会效益指标	提供就业岗位数	≥20个
			生态效益指标	旅游区垃圾处理率
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥85%	
备注				

宣传文化发展和外宣专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		党委、政府决策部署	
	项目申报的可行性		依据《福州市“十三五”文化事业发展专项规划》文件精神，主要用于扶持宣传文化事业发展，组织重要宣传文化活动。	
专项资金情况（万元）	资金总额		600.00	
	财政拨款		600.00	
	其他资金			
项目实施期目标	依据《福州市“十三五”文化事业发展专项规划》文件精神，主要用于扶持宣传文化事业发展，组织重要宣传文化活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤600 万元
	产出指标	数量指标	举办比赛数量	≥1 场
		质量指标	整体项目验收通过率	=80%
		时效指标	比赛天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	比赛参与人数	≥20 人
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤5 件	
备注				

“三下乡”集中服务活动专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据			
	项目申报的可行性			
专项资金情况（万元）	资金总额		300.00	
	财政拨款		300.00	
	其他资金			
项目实施期目标	提升农村文化科技卫生公共服务水平，丰富农村精神文化生活，提升农民群众综合素质，推动城乡发展一体化发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%
	产出指标	数量指标	会议（活动）参与单位数	≥31 个
			惠农服务队人数	≥30 人
			组建惠农服务队数	≥10 支
	质量指标	时效指标	补助资金覆盖率	≥100%
			资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	惠及各县（市）区乡镇数量	≥10 个
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥80%	
备注				

思政工作及理论学习经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		财政批复		
	项目申报的可行性		按工作计划组织实施，根据规定使用财政资金，加强项目执行过程监控，确保保质保量完成预定目标，取得良好效益。		
专项资金情况（万元）	资金总额		34.00		
	财政拨款		34.00		
	其他资金				
项目实施期目标	保障思想政治工作以及中心组学习工作开展				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤34 万元	
	产出指标	数量指标	数量	举办会议（活动、比赛、学习会） 数量	≥2 次
		质量指标	质量	举办会议（活动、比赛、学习会） 质量	≥80%
		时效指标		前三季度支出进度	≥3 天
	效益指标	社会效益指标		因项目实施引发的群体事件	≤0 起
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象投诉次数	≤1 次
备注					

农村电影放映及设备维护经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据				
	项目申报的可行性				
专项资金情况（万元）	资金总额			150.00	
	财政拨款			150.00	
	其他资金				
项目实施期目标	1、农村公益电影放映补助 161.4 万元；2、过保修期农村电影放映设备 110 套，平均维护费 1 万元/年/套。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤200 万元	
	产出指标		数量指标	补助县（市）区数	≥7 个
				补助县（市）区数	≥7 个
				观影观众数	≥800000 人次
				年度公益电影放映场次	≥26000 场
			质量指标	商业片占农村公益电影的比例	≥10%
			时效指标	资金下达及时率	≥100%
效益指标		社会效益指标	电影放映地域数量	≥7 个	
满意度指标		服务对象满意度指标	观众满意率	≥80%	
备注					

网络宣传专项资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		财政批复	
	项目申报的可行性		可行	
专项资金情况（万元）	资金总额		108.00	
	财政拨款		108.00	
	其他资金			
项目实施期目标	用于福州市网络宣传			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1 场
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%
		时效指标	前三季度支出进度	≥40%
	效益指标	社会效益指标	因项目实施引发的群体事件	≤0 起
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

新闻出版局工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		财政批复	
	项目申报的可行性		按工作计划组织实施，根据规定使用财政资金，加强项目执行过程监控，保障单位日常运营。	
专项资金情况（万元）	资金总额		40.00	
	财政拨款		40.00	
	其他资金			
项目实施期目标	保障全民阅读活动、内资审读活动、扫黄打非活动、版权工作等的开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤40 万元
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1 场
		质量指标	项目专业人员占比	≥80%
		时效指标	活动天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≤5 人
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次	
备注				

宣传协调及文化产业工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		财政批复		
	项目申报的可行性		按工作计划组织实施，根据规定使用财政资金，加强项目执行过程监控，确保保质保量完成预定目标，取得良好效益。		
专项资金情况（万元）	资金总额		152.00		
	财政拨款		152.00		
	其他资金				
项目实施期目标	保障宣传文化工作开展				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值	
	成本指标	经济成本指标	宣传协调及文化产业工作成本	≤152 万	
	产出指标		数量指标	举办会议（活动、竞赛、比赛） 数量	≥1 场
			质量指标	举办会议（活动、竞赛、比赛） 质量	≥80%
			时效指标	会议（活动、竞赛、比赛）举办 时间	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	会议（活动、竞赛、比赛）参与 人数	≥100 人次	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次	
备注					

2. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出181.67万元，比上年增加7.42万元，增长4.26%。主要原因是：人员变动，导致人员及业务经费的变动。

（二）政府采购情况

2024年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）政府采购预算总额3356.15万元，其中：政府采购货物预算42.35万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算3313.80万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2023年12月31日，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）共有车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2024年部门预算安排购置车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。