



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		福州非遗展示馆装修工程已支付约80%费用，项目进入竣工决算评审；九日台音乐厅外立面修缮工程已支付80%费用，项目进入竣工决算评审。						
主要成效		市非遗展示馆免费面向市民游客开放，提供深入了解福州传统文化的平台。九日台音乐厅外立面改造项目，完成后使音乐厅景观设计与于山整体环境改造风格相统一。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.15	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.15	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造福州市优秀传统文化遗产的展示窗口，推进高雅艺术全民普及，助力国家公共文化服务体系示范区建设创新发展。			福州市非遗展示馆装修工程已完成竣工财务决算，九日台音乐厅外立面改造项目完成项目审核。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	30	30	
			观众投诉件数	≤1件	0	5	5	
	满意度指标	服务对象满意	参观人员满意率	≥90%	98	5	5	
			数量指标	完成改造面积	≥4060平方米	4060	10	10
	产出指标	质量指标	项目竣工验收合格率	=100%	100	20	20	
			时效指标	项目结算审核完成时间	≤12月	11	10	10
成本指标			当期投入成本	≤30万元	25.15	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年福州市非遗保护专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕文旅综[2019]237号文件，用于：传承人补助、非遗重点项目补助、对成功申报国家级以上非遗项目保护单位奖励经费 非遗精品收藏、鼓励示范基地						
主要成效		传承人补助，对市级及以上非遗重点项目进行补助 拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	32.53	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	32.53	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造福州市优秀传统文化的展示窗口，构建非遗多元保护格局，加强福州市非遗的保护、保存和传承。			对5个市级及以上非遗重点项目进行补助 拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片、市级传承人发放补助金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥7000人次	8000000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	≤1次	0	10	10	
	产出指标	数量指标	非遗保护名录健全数量	≥10个	32	10	10	
			奖补单位数	≥26个	31	10	10	
			视频拍摄制作数量	=3人	3	5	5	
			组织举办主题文艺活动数	=2场	2	10	10	
	质量指标	补助资金覆盖率	=100%	100	5	5		
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	5	5		
	成本指标	非遗代表性传承人补助标准	=5000元/人	5000	5	5		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年市文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复 用于福州市群众艺术馆建设 包括:设计费、勘察费、建安费等。						
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收 进入装饰装修及室外景观阶段 完成室内外装饰装修90%, 室外景观及附属工程完成0%, 已完成年初设定计划。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	48.55	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	48.55	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年计划施工完成主体结构封顶 外幕墙安装、室内基本装饰装修以及室外完成部分雨水污水管线预埋工作 提供充满人文关怀的场所 集文化、艺术、休闲于一体, 打造全民共享的精神家园 开放空间的网络系统能国市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收 进入装饰装修及室外景观阶段 完成室内外装饰装修90%, 室外景观及附属工程完成0%, 已完成年初设定计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6	
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6	
			在建项目年度计划完工率	≥90%	100	7	7	
			室外工程完工率	≥80%	70	5	4.38	按疫情防控要求停工
		质量指标	完工验收项目数	≥2项	4	6	6	
		工程进度审核通过率	=100%	100	6	6		
	时效指标	工程完成及时率	=100%	100	7	7		
成本指标	当期投入成本	≤50万元	48.55	7	7			
总分值、评价总分 (S)						89.38		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和目标完成问题)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		受疫情影响, 资金无法及时下达和项目停工无法完成设定目标“室外工程完工			及时跟进资金申请进度, 加强资金管理, 合理设定绩效目标		

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		错时延时开放试点补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		闽财教指[2022]15号关于下达2022年福建省文旅融合发展专项资金的通知 补助资金用于错时延时开放后正常运转所需的安保 水电、外请人员劳务费等						
主要成效		文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众丰富文化生活						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，实施文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众切实感受到现代公共文化服务带来的获得感和幸福感。			文化馆错时、延时开放，开展夜间主题服务，让群众丰富文化生活				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周累计开馆服务时间	≥21小时	21	9	9	
			延时开放期间场地预约使用次数	≥200次	288	8	8	
		质量指标	延时开放场地使用率	=100%	100	8	8	
			编外人员费用发放准确率	=100%	100	9	9	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	8	8	
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	8	8		
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1例	0	15	15	
			受益人次	≥6000人次	7890	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	≤3次	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非物质文化遗产保护专项							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		完成摄影家走进非遗拍摄系列活动							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	6.33	6.33	6.33	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	6.33	6.33	6.33	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	举办摄影家走进非遗拍摄系列活动			完成摄影家走进非遗拍摄系列活动					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动收集作品数量	≥100件	100	15	15		
		质量指标	作品优秀率	≥90%	90	10	10		
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	=100%	100	15	15		
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥10人	22	15	15		
		可持续影响指标	举办非遗摄影展次数	≥1场	1	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥90%	96	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议			

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		福州市非遗展示馆装修工程已完成竣工财务决算；音乐厅外立面改造项目完成结算审核。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3.04	3.04	3.04	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	3.04	3.04	3.04	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造福州市优秀传统文化遗产的展示窗口，推进高雅艺术全民普及			市非遗展示馆免费面向市民游客开放，提供深入了解福州传统文化的平台；音乐厅与于山整体环境改造风格相统一。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成改造面积	≥4000平方米	4060	10	10	
		质量指标	第三方评审项目占比数	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成时间	≤360天	330	10	10	
		成本指标	项目实施过程投入固定资产数	≥10台、件、辆、套等	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	20	20	
		可持续影响指标	年平均上座率	≥75%	78	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		







### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州非遗展示馆(罗氏绸缎庄)项目经费						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目概况		用于福州非遗展示馆各项运转保障支出 包括: 场馆租金、水电费、公益性岗位人员工资、场馆物业及安保服务等。						
主要成效		面向市民游客免费开放, 开展非遗展览展示活动, 提供深入了解福州优秀传统文化平台						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	180.66	10	90.33	7	
	其中: 当年财政拨款	200.00	200.00	180.66	—	90.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据文件要求, 福州市非遗展示馆于2020年进行对外开放, 保障场馆的运营, 预计年参观人数1万人次			面向市民游客免费开放, 年参观人数达7.5万人次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥1处	1	8	8	
			培训参加人次	≥200人次	200	8	8	
			周累计开馆服务时间	≥48小时	48	8	8	
			组织宣传活动次数	≥20次	20	7	7	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	85	5	4.47	受疫情影响闭馆
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	7	7	
	效益指标	成本指标	资金使用率	≈85%	90.33	7	7	
		社会效益指标	参观人数	≥70000人次	75000	15	15	
			可持续影响指标	参训人员训后成果	≥5项	5	15	15
	满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意率	≥90%	98	5	5	
		参训学员满意度	≥90%	94.44	5	5		
总分值、评价总分(S)						96.47		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和目标完成问题)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		受疫情影响要求影响, 2022年4月、10月闭馆时间长, 未能实现年度开放天数			做好疫情防控常态化管理, 按时对外开放, 开展非遗展览展示		



## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市非遗保护专项资金							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕文旅综[2019]237号文件,用于:传承人补助、非遗重点项目补助、对成功申报国家级以上非遗项目保护单位奖励经费、非遗精品收藏、鼓励示范基地开展传承活动奖励经费、非遗数字化影像记录及数字出版、培训、特色非遗(民俗)节目演出补助、《福州市非物质文化遗产五年保护规划》制定、非							
主要成效		传承人补助、对市级及以上非遗重点项目进行补助 拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片,举办民俗文化节、文化和自然遗产日活动等							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	465.00	465.00	429.02	10	92.26	10		
	其中:当年财政拨款	465.00	465.00	429.02	—	92.26			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打造福州市优秀传统文化的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。			对市级及以上传承人补助、对市级及以上非遗重点项目进行补助 拍摄非遗短视频25个及3个传承人纪录片,举办民俗文化节、文化和自然遗产日活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	非遗保护名录健全数量	≥10个	32	10	10		
			奖补单位数	≥26个	31	10	10		
			视频拍摄制作内容	≥3个、人等	3	5	5		
			组织举办主题文艺活动数	≥2场	2	10	10		
		质量指标	奖补资金覆盖率	≥90%	100	5	5		
		时效指标	资金下达及时率	≥70%	100	5	5		
	成本指标	资金使用率	~70%	92	5	5			
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥20000人	8000000	15	15		
			文艺活动参与人数	≥0.7万人次	8000000	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	活动参与者满意度	≥90%	96	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题		改进建议		

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福州市文化事业专项资金（春雨工程）							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目概况		为促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，增进文化和旅游志愿服务，搭建互学互动的平台，开展2022年福州市“春雨工程”边疆行文化交流活动。							
主要成效		“喜迎二十大 文化润天山”闽昌非物质文化遗产交流活动形式多样、主题鲜明、内容丰富，呈现了习近平总书记在闽工作期间的非遗足迹，为两地非遗传承人搭建了多层次交往、交流、交融的平台，展示了近年来闽昌文旅融合发展的丰硕成果，体现了闽昌人民情相融、心相通的情谊，为促进非遗保护与传							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	6.34	6.34	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	6.34	6.34	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，增进文化和旅游志愿服务，搭建互学互动的平台，赴新疆昌吉州开展“喜迎二十大 文化润天山”闽昌非物质文化遗产交流活动暨2022年福州市“春雨工程”边疆行文化交流活动。			为喜迎党的二十大，推进文化润疆工程实施，促进与援疆省份的文化交流，传承中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识，在福建省对口援疆前方指挥部的统筹部署下，7月31日-5日，由福建省文化和旅游厅、福州市文化和旅游局与昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局主办，福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）、福州市文化馆（福州市非物质文化遗产保护中心）、昌吉州文化馆（昌吉州非物质文化遗产保护研究中心）承办的“喜迎二十大 文化润天山”闽昌非物质文化遗产交流活动在昌吉回族自治州举行，此次交流活动由福建省和福州市携手联办，共同走进昌吉回族自治州基层，在昌吉市、奇台县、阜康市、玛纳斯县等县市举办了6场活动，走进了当地社区、乡村、景区及传承人工作室等，100余名闽昌非遗传承人参加互动交流，吸引了3000余名观众到场观摩。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥0.3万人次	0.3	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉件数	≤0件	0	10	10		
	产出指标	数量指标	非遗项目展示数量	≥7项	7	10	10		
		质量指标	项目活动完成率	=100%	100	15	15		
		时效指标	项目持续时间	≤6天	6	15	15		
成本指标	财政投入资金	≤6.34万元	6.34	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建		问题类型			存在问题		改进建议		









## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		免费开放——基本公共文化服务项目经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据闽财教[2011]129号文件安排。免费开展基本公共文化服务。						
主要成效		免费开放场馆，开展普及性文化艺术培训，公益性讲座、展览等公共文化服务活动满足群众基本文化需求。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	49.96	10	99.92	7	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	49.96	—	99.92		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办普及性文化艺术培训项目，举办公益性讲座、展览、开展宣传活动等以满足公民的基本文化需求为目的，开展公共文化服务活动。			免费开放场馆，开展普及性文化艺术培训，公益性讲座、展览等公共文化服务活动满足群众基本文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开设课程数量	≥20门	55	15	15	
		质量指标	培训人员合格率	≥80%	100	10	10	
		时效指标	正常运行时间	>360天	300	10	8.33	按疫情防控要求闭馆
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥5人	5	15	15	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥200000人次	326299	30	30	
满意度指标	服务对象满意	受益对象满意度	≥95%	97	10	10		
总分值、评价总分(S)						95.33		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题		改进建议		



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		免费开放——群艺馆和音乐厅常年雇请保安、保洁人员等费用						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		为保证公共场所及办公的安全、有序，聘请编外的门卫保安、专业电工、保洁人员。资金来源：纳入预算管理其他收入。2022年收入征收计划9万元，按80%						
主要成效		保障场馆正常运行						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7.20	0.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.20	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保安、保洁人员经费，保障场馆正常运行。			保障场馆正常运行。2022年末申请资金回拨。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应急演练人次数	≥12人次	12	15	15	
		质量指标	服务被投诉率	≤5%	0	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1例	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	观众满意率	≥95%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		







## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市群艺馆场馆租金和中央空调费用									
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位			福州市文化馆		
项目概况		根据市府办《文件办理告知单》(GZ2015WJ00296号)“2、同意从2016年1月1日起,市财政局将市群艺馆租金100万元列入年度财政预算。3、同意在市群艺馆原有办公经费基础上再增加每年19万中央空调费用”,期限5+5年(从2016年1月起)									
主要成效		场馆正常有序运行。									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	119.00	119.00	119.00	10	100.00	10				
	其中:当年财政拨款	119.00	119.00	119.00	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	保障福州市群众艺术馆馆正常运行					场馆正常有序运行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积		≥2160平方米	2160	10	10			
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率		=100%	100	15	15			
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率		=100%	100	15	15			
	效益指标	社会效益指标	受益群众数		≥60000人	40859	30	20.43	按疫情防控要求,控制入馆人数		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	97	10	10				
总分值、评价总分(S)							90.43				
评价等级		优(S≥90)									
问题与建议(每条问题和建		问题类型			存在问题			改进建议			









## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复，用于福州市群众艺术馆建设，包括：设计费、勘察费、建安费等。						
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3433.26	3433.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3433.26	3433.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年计划完成室外幕墙、室内砌体砌筑，完成室内装饰装修工程约90%及室外总平景观工程约80%。提供充满人文关怀的场所，集文化、艺术、休闲于一体，打造全民共享的精神家园，开放空间的网络系统能为市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收，进入装饰装修及室外景观阶段。完成室内外装饰装修90%，室外景观及附属工程完成70%，已完成年初设定计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6	
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6	
			在建项目年度计划完工率	≥90%	85	6	5.67	按疫情防控要求停工
			室外工程完工率	≥80%	70	6	5.25	按疫情防控要求停工
		质量指标	完工验收项目数	≥2项	4	6	6	
			工程进度审核通过率	=100%	100	7	7	
		时效指标	工程计量拨款及时率	≥100%	100	6	6	
	成本指标	资金使用率	≥95%	100	7	7		
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	15	15	
新增就业人员数量			≥50人	105	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						98.92		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据《福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（闽财教指〔2021〕134号）文件要求						
主要成效		通过品牌文化活动直播并制作专题页面进行宣传推广，进一步扩大活动覆盖面与参与度，让公共文化服务惠及更多群众。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	11.85	10	29.63	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	11.85	—	29.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《文化和旅游部公共服务司、财务司关于做好2022年全国智慧图书馆建设体系项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》中对项目的要求完成任务，开展具有地域特色的艺术普及品牌活动前期宣传、活动直播、后期推广等工作。			完成1场品牌文化活动直播并制作专题页面进行宣传推广，线上观看人数达15.62万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区域和地方性群众文化活动	≥3场	1	15	5	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
			公共数字资源建设完成率	≥90%	100	15	15	
		时效指标	完成时限2022年度公共数字文化建设任务的时间	≤2022年底	2023	5	0	去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。
			成本指标	补助地方开展公共文化云项目资金（万元）	=40万元	40	15	15
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化文化服务人次增长率	≥1.5%	86	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、评价总分 (S)						75		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		去年11月-12月期间由于疫情形势严峻，文化活动无法正常开展，故无法进行相关直播及宣推工作。			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		
	项目管理问题		项目时间进度安排不够合理，未考虑到突发情况导致无法在计划时间内完成。			提前考虑突发情况，合理安排项目进度。对于未完成的部分及时制定后续方案，力求更好地完成该项目。		



## 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		下达2022年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目概况		根据《闽财教指[2022]53号福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于下达2022年国家非物质文化遗产保护资金的通知》发放2022年国家非物质文化遗产						
主要成效		完成发放国家级代表性传承人补助金						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	19.00	19.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	19.00	19.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对非遗代表性传承人进行补助 进一步推动非物质文化遗产保护传承工作 发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等积极作用，促进优秀传统文化的弘扬和发展。			完成发放国家级代表性传承人补助金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助国家级代表性传承人传承活动人数	≥9人	9	15	15	
		质量指标	国家级代表性传承人传承活动补助发放到位率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
		成本指标	补助标准	≤25000元/人	25000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广文化受益人数	≥200人	200	15	15	
		可持续影响指标	培养后继人才数	≥10人	10	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型	存在问题			改进建议		



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		未成年人思想道德建设专项经费								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目概况		组织创作“德耀八闽 喜迎二十大”全省道德模范故事展播活动节目								
主要成效		组织创作快板《德耀八闽当红星》、情景剧《信念永恒》2个节目，在“德耀新征程 喜迎二十大”福州市道德模范经典故事展播活动中情景剧《信念永恒》荣获一等奖、情景剧《信念永恒》荣获三等奖。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	7.20	6.75	10	93.75	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	7.20	6.75	—	93.73				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	为营造学习、宣传、崇尚道德模范的浓厚氛围，迎接党的二十大胜利召开，创作2个道德模范故事节目参加省委文明办组织开展的“德耀八闽 喜迎二十大”全省道德模范故事展播活动。			创作完成快板《德耀八闽当红星》、情景剧《信念永恒》2个节目。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	效益指标	社会效益指标	作品获奖率	=100%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	作品使用人满意度	≥95%	100	10	10			
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥2件	2	15	15			
		质量指标	作品创作完成率	=100%	100	10	10			
		时效指标	作品完成时间	≤100天	100	10	10			
	成本指标	配套资金到位率	=100%	100	15	15				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		根据榕发改审批[2019]181号关于福州市群众艺术馆项目建议书的批复 用于福州市群众艺术馆建设 包括:设计费、勘察费、建安费等。						
主要成效		2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收 进入装饰装修及室外景观阶段 完成室内外装饰装修90%, 室外景观及附属工程完成70%, 已						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	87.27	84.92	10	97.31	7	
	其中:当年财政拨款	0.00	87.27	84.92	—	97.30		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年计划施工完成主体结构封顶 外幕墙安装、室内基本装饰装修以及室外完成部分雨水污水管线预埋工作。提供充满人文关怀的场所,集文化、艺术、休闲于一体,打造全民共享的精神家园。开放空间的网络系统能国市民提供交流休闲的场所。			2022年本工程已完成地基与基础分部验收及主体结构分部验收 进入装饰装修及室外景观阶段 完成室内外装饰装修90%, 室外景观及附属工程完成70%, 已完成年初设定计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	室内工程完工率	≥90%	90	6	6	
			项目建设期间开会次数	≥40次	40	6	6	
			在建项目年度计划完工率	≥90%	100	6	6	
			室外工程完工率	≥80%	70	6	5.25	按疫情防控要求停工
	质量指标	完工验收项目数	>2项	4	6	6		
		工程进度审核通过率	=100%	100	7	7		
	时效指标	工程完成及时率	=100%	100	6	6		
成本指标	当期投入成本	≤100万元	87.27	7	7			
总分值、评价总分(S)						96.25		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		文化活动及艺术发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	77.86	77.86	77.86	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	77.86	77.86	77.86	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展惠民演出、群文赛事、文艺精品创作等形式多样的群众文化活动			全年围绕五一、国庆等节假日、纪念日组织开展文化惠民“七进”活动12场，举办第22届新福州人歌手大赛、少儿经典诵读大赛、少儿讲故事大王比赛、少儿歌手赛等多场群文赛事，全年举办“相约九日台”周末音乐会				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作文化作品数量	≥3部	3	9	9	
			年度演出场次	≥35场	35	9	9	
			组织举办主题文艺活动数	≥12场	12	8	8	
		质量指标	项目办结率	≥100%	100	8	8	
	时效指标	完结时效性(完结及时率)	≥100%	100	8	8		
	成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥10人	10	8	8		
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥0.7万人次	0.39	15	8.36	因系统更新无法提供报名人数
		可持续影响指标	年平均上座率	≥70%	78	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	97	10	10	
总分值、评价总分 (S)						93.36		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题		改进建议		



### 专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		下达2022年非物质文化遗产进景区(含古厝)专项补助资金								
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目概况		福州市财政局 福州市文化和旅游局关于下达2022年非物质文化遗产进景区(含古厝)专项补助资金的通知,对完成举办100场公益性非遗展示展演活动绩效目标的单位予以一次性补助15万元。								
主要成效		打造福州市优秀文化遗产的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	45.00	0.00	0.00	10	0.00	10			
	其中:当年财政拨款	45.00	0.00	0.00	—	0.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	对完成举办100场公益性非遗展示展演活动绩效目标的单位予以一次性补助,打造福州市优秀文化遗产的展示窗口,构建非遗多元保护格局,加强福州市非遗的保护、保存和传承。				对完成绩效目标的单位予以一次性补助					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	受益总人数		≥5000人	5000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意率		≥90%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	奖补单位数		≥3个	3	10	10		
			年度演出场次		≥100场	100	10	10		
		质量指标	项目办结率		≥100%	100	10	10		
		时效指标	项目完成时间		≤310天	304	10	10		
成本指标	财政专项资金投入		≥45万元	45	10	10				
总分值、评价总分(S)							100			
评价等级		优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型			存在问题			改进建议		